

# НЕПРОСТА НАУКА ЕКОНОМІЇ



Фото Юрія ЮХНИЦЬКОГО

**Минулого вівторка в конференц-залі вокзалу станції Львів відбулася зустріч за круглим столом керівництва залізниці, дорпрофсожу та начальників штабів із енергозбереження, на якій обговорювали питання економії енергоресурсів.**

Із вступним словом до присутніх, серед яких були начальники штабів з економії енергоресурсів, голови профкомів, інструктори-теплотехніки та працівники підрозділів залізниці, що досягли кращих результатів

у питаннях енергозбереження, звернувся начальник залізниці Михайло Мостовий. Він наголосив, що з кожним роком енергетичні ресурси, які ми використовуємо у своїй виробничій діяльності, дорожчають. Скажімо, витрати залізниці на придбання паливно-енергетичних матеріалів у 2007 році становили 814 млн грн. Зокрема, 465 млн грн – на придбання дизельного палива, 296 млн грн – на електроенергію, 30 млн грн – на газ, 11,1 млн грн – на вугілля, 7,2 млн – на бензин і ще 1 млн – на мазут. Тому ціна питання економії енергоресурсів сьогодні надзвичайно актуальна.

**Про хід зустрічі та конкретні пропозиції її учасників щодо економії енергоресурсів читайте у наступному номері газети.**

## Обсяги перевезень зросли, але нафтопродуктів – удвічі менше

**Від початку року минуло вже понад півтора місяця. Якщо у січні зазвичай спостерігаємо спад ділової активності, то у лютому і клієнти, і перевізники повертаються до звичного ритму роботи. Про перші підсумки перевезень вантажів у лютому цього року розповів начальник служби комерційної роботи і маркетингу Віталій КОНЮК:**



– Розпочну з того, що незважаючи на підвищення тарифів, у лютому цього року обсяги вантажних перевезень не зменшилися. Порівняно з лютим минулого року, навантаження збільшено на 24 тисячі тонн, виконання на – 109,5 відсотка.

Наведу цифри щодо різних вантажів. Перевезення кам'яного вугілля збільшилось на 18 відсотків. Цьогоріч – 114 тисяч тонн, торік – 96,5 тисяч тонн. Відстань перевезень стала довшою на 47 кілометрів за рахунок збільшення відправлень вугілля – на Бурштинську ТЕС та зменшення на Добротвірську.

Щодо нафтопродуктів масо доволі сумну статистику. Порівняно з лютим минулого року, перевезення зменшено майже наполовину. Це трапилось через те, що у листопаді минулого року зупинив виробництво нафтопереробний завод ВАТ "Нафтохімік Прикарпаття". Цьогоріч у лютому із запасів заводу відвантажено 75 цистерн сирої нафти на Дрогобич, 15 цистерн бензину та 8 цистерн пального палива по Укрзалізницю. Дохідна ставка зменшилась через зменшення середньої відстані перевезень. НПК "Галичина" у лютому працює стабільно, але не на повну потужність. Одна установка переробляє три тисячі тонн сирої нафти щодоби.

Збільшення перевезень хімічних та мінеральних добрив на 24 відсотки пояснюється вдосконаленням схеми компенсації аграріям коштів на закупівлю мінеральних добрив. Показник перевезень хімікатів та соди залишився на рівні минулого року.

На 29 відсотків зросло перевезення брухту чорних металів. Доходи залізниці від цього зросли ще й через збільшення закупівельної вартості металобрухту.

У лютому цього року, порівняно з аналогічним періодом минулого, спостерігається збільшення перевезень промислової сировини (на 44 %), будівельних матеріалів (8%), цементу (6 %). А от щодо продовольчих товарів, то об'єми зменшилися на 38 відсотків через виробника мінеральної води "Моршинська". Наприклад, виробник – завод "Оскар" на станції Стрий за першу декаду цього місяця завантажив вісім вагонів, план на другу – дев'ять, а за дві декади лютого торік навантажено 78 вагонів. Виробники "Трускавецької" та "Моршинської" мінеральних вод вважають тарифи Укррефтрансу дорогими і в зимові місяці надають перевагу автомобільному транспорту.

Доволі скрутна ситуація із перевезенням паперу. Об'єми різко почали зменшуватися ще з серпня минулого року через зміну порядку розрахунків при використанні власного рухомого складу приписки Укррефтрансу. Спочатку ВАТ "Жидачівський целюлозно-паперовий комбінат" відмовився від вагонів Укррефтрансу і планував перевозити щомісяця приблизно 120 вагонів залізницею. Але поступово через незадоволення якістю послуг, зокрема станом вагонів, клієнт почав відмовлятися від перевезення своєї сировини залізницею. Для того, щоб змінити ситуацію в цьому випадку, та для збільшення обсягу перевезень високовартісних вантажів другого та третього тарифних класів потрібно збільшити кількість критичних вагонів інвентарного парку за рахунок закупівлі нових 140-кубових вагонів, які потрібні для перевезення паперу, електричних ламп, меблів, фанери, плит тощо.

Ірина МИКОЛАЄНКО

## Ужгородська дирекція – найкраща

"Кращою дирекцією" із питань якісного обслуговування користувачів послуг залізничного транспорту за 2007 рік визнано Ужгородську дирекцію залізничних перевезень. Такого висновку дійшли керівництво залізниці та президія дорпрофсожу, оцінивши питання дотримання швидкості та термінів доставки вантажів, їх збереження, задоволення попиту на транспортні послуги, рівень безпеки перевезень та екологічність транспортних процесів тощо. Керівництву дирекції буде вручено почесну грамоту. Керівництво дирекції, працівники вантажного господарства, поїзні та маневрові диспетчери отримають грошову премію у розмірі десяти відсотків посадового окладу.

## "Футбольний" досвід австрійських залізничників

Організація перевезення великої кількості людей під час проведення чемпіонату Європи з футболу 2012 року – одна з тем зустрічі керівництва Укрзалізниці з представниками Федерального Міністерства транспорту, інновацій і технологій Австрії, яка відбулася нещодавно в Укрзалізницю. За інформацією управління взаємодії Укрзалізниці зі ЗМІ, під час зустрічі українські залізничники цікавилися досвідом австрійських колег, адже Австрія разом зі Швейцарією прийматимуть європейську футбольну першість вже влітку цього року. Отож, австрійські залізничники для перевезення футбольних уболівальників основну увагу зосередять на збільшенні кількості рухомого складу. Для цього спеціально закуповують пасажирські вагони у лізинг.

# Чай як тест на рівень сервісу

*Чи смакує Вам чай, який пропонують у вагоні? Якщо, на Вашу думку, повинна бути культура приготування чаю в дорозі? Із цими питаннями ми звернулися до людей, які часто подорожують залізницею.*



**Мирослава, студентка:**

– Я часто купую чай у поїзді. Вважаю, що він нормальної якості, хоча міг би бути кращої, а отже, і смачнішим. Зазвичай чай у потязі мені приносять вже готовий, я лише додаю цукор до смаку. Взагалі люблю фруктовий чай, тому хотіла б, щоб у потязі пропонували різні види цього напою. Ще було б добре, якби під час подорожі можна було купити різноманітні кавові напої, а також печиво чи інші солодощі.



**Алла, безробітна:**

– Загалом чай в поїзді нормальний на смак, але його якість, без сумніву, повинна бути кращою. Ми ж європейці, а тому повинні одержувати і європейську якість. Культура подавання і споживання чаю теж має бути вищою. Я хотіла б, щоб його подавали в одноразових пластикових стаканчиках. Також варто збільшити асортимент чаю, адже у людей – різні смаки. Обов'язково варто пропонувати у потязі соки і печиво.



**Василь, працівник офісу:**

– Коли подорожую потягом, прошу лише кип'яток, а чай маю власний. Я вважаю, що один пакетик чаю повинен використовуватись на один стакан. Коли мені раніше приносили чай із пакетиком всередині, то було помітно, що його вже кілька разів заварювали. У поїзді дешевий чай сумнівної якості, а я люблю дорогі чаї хороших сортів. На мою думку, під час подорожі пасажиром потрібні лише чай та кави, все інше вони везуть самі.



**Ніна, пенсіонерка:**

– Зазвичай у дорогу я беру із собою їжу. У поїзді замовляю лише гарячий чай. Більше нічого не купую, тому що для мене це надто дорого. Взагалі я дуже люблю чай з лимоном. У поїзді він нормальний на смак, хоча міг би бути і кращої якості.



**Вадим, працює за кордоном:**

– Смак чаю у потязі мені не подобається, і я його вже не купую. Мене не влаштовують пластикові стаканчики. Зручніше, щоб його подавали у стаканах із підставками, як раніше. Ще чай має бути кращої якості, не в пакетиках, а добре завареним, і цукор – обов'язково рафінад. На смак чаю впливає якість води, а вона, судячи з усього, не надто добра. Я волю брати в дорогу пиво.



**Петро, пенсіонер:**

– Безперечно, у поїзді повинно бути більше різноманіття чаїв, наприклад, хтось любить червоний, а хтось – зелений. Я люблю чай із лимоном, купую його під час мандрівок. Інколи чай у потязі смачний, а інколи – ні. Якщо чай добре заварений, він має хороший смак і запах. Мені завжди приносять кип'яток, окремо цукор, пакетик, тому не думаю, що один пакетик можуть використовувати кілька разів.



**Наталія, домогосподарка:**

– Нечасто купую чай у поїзді. Він нормальний на смак, хоча можна було б додавати більше цукру. Також варто запровадити більший вибір чаїв, а у спеку пасажиром пропонувати прохолодні напої, наприклад, воду та соки у менших упаковках, ніж півторалітрові та літрові, оскільки іноді цього буває забагато. Зазвичай мені приносять чай уже з пакетиком в стакані, але я бачу, що він новий, невикористаний.

Андрій ВЕЗДЕНКО, Галина КВАС

## Грип атакує, але не перемагає

**За сім тижнів цього року на грип і гострі респіраторні вірусні інфекції захворіло 1 712 осіб, з них 689 поставили діагноз – грип. Це на 114 випадків більше, ніж за аналогічний період торік. Проте, як запевнив головний лікар санепідеміологічної станції залізниці Владислав Думський, ситуація не має епідемічного характеру.**

Серед усіх дирекцій саме на Львівській зареєстровано найбільше хворих. Найчастіше хворіють провідники, машиністи, помічники машиністів. Варто зазначити, що випадків захворювання серед тих, кого щепили, не зафіксовано.

У лютому все ж спостерігаємо незначне збільшення кількості хворих.

– Це закономірно, адже у школах оголосили карантин. Та епідемія грипу для дорослих починається після масового захворювання дітей, – стверджує Владислав Думський. – Тому для того, щоб запобігти епідемії, тиждень тому в усіх лікарнях залізниці санепідеміологічна станція запровадила обмеження відвідувань хворих. Що стосується залізничників, то керівникам підприємств варто подбати, щоб у виробничих приміщеннях було тепло, без протягів. Для колійників, які часто хворіють на ГРВІ через специфіку своєї роботи, потрібно створити такі умови, щоб вони могли висушити одяг, взуття.

Оксана ПОДОЛЬСЬКА