



# Нові можливості заводу: від євровікон до 66-тонних мостових конструкцій

(Закінчення. Поч. на 1 стор.)

– Сьогодні ми беремо 16-метрові мостові конструкції, які призначені для заміни дефектного мосту на ділянці Львів-Ходорів перегону Глібовичі-Вибранівка, – зазначив начальник виробничо-технічного відділу мостобудівельного поїзда №63 Олексій Черноусов.

А бригадир заводу Петро Макар, який на заводі працює уже 36 років, розповів, що цю мостову конструкцію довелося зварювати майже два тижні. Це при тому, що постійно над нею працювало двоє осіб. Витрачено майже 4,5 тонни металу.

Щоб навантажити готові конструкції на платформу, довелося залучати Львівський відбудовний поїзд, оскільки крана, який би зміг підняти таку вагу, на заводі нема.

А тим часом на полігоні №2 двоє робітників працювали над шпальними блоками. Зокрема, перед заливанням бетону прикручували закладні деталі.

– Питання виготовлення шпальних блоків у нас виникло не випадково, – розповідає директор заводу Роман Гавірко. – Річ у тому, що на даний момент майже всі підвищені колії на залізниці застарілі. Особливо гостро стояло питання підвищеної колії на станціях Скинів та

Жовква, тож було вирішено робити ці шпальні блоки на заводі. Перші блоки були виготовлені уже в березні цього року. Окрім залізниці, цю продукцію замовляла і приватна турецька фірма, яка виграла тендер на ремонт автошляхів в Україні до проведення Євро-2012. Ця фірма переносить асфальтний завод ближче до Львова, у Рясне-II, де вони готують майданчик для заводу, а для прийому силучих вантажів – підвищену колію довжиною 125 метрів. Конструкції для цієї підвищеної колії вони купували у нас. Був підписаний договір на майже 600 тисяч гривень. Однак на цьому співпраця заводу із турецькою фірмою не припинилася. Представники фірми зараз замовляють й іншу продукцію, яка потрібна в будівництві, зокрема, водовідвідні лотки, каналізаційні кільця, огорожу тощо. Ця співпраця принесла заводу вже майже 900 тисяч гривень.

Головний інженер заводу Михайло Трухан розповів, що впроваджувати у виробництво нову продукцію було важко, особливо це стосується перших зразків. Щоб шпальні блоки були якісними, треба виготовити точні форми, продумати, як вони відкриватимуться тощо.

– Щоб виготовити форми, креслення ми шукали в інших заводів, – говорить Михайло

Трухан. – Подивилися на їхні форми, врахували недоліки і виклали на папері своє бачення. На завершальному етапі виникла проблема із закладними деталями, оскільки вони мають бути закріплені з точністю до міліметра. Зараз можу сказати, що в нас найкращі форми з-поміж інших заводів, які виготовляють шпальні блоки. Основна заслуга в цьому начальника формуально-арматурного цеху Миколи Пітуса. Він сконструював кріплення закладних деталей і кілька разів їздив у Калуш на завод, який виготовляв форми, щоб удосконалити це кріплення. Тепер воно дозволяє зекономити значну кількість часу у процесі виготовлення шпальних блоків.

Окрім цього, на заводі освоюють виробництво ще однієї нової продукції – дерев'яних євровікон зі склопакетами, а також дверей. Для цього закуплено два нових верстати, на одному з яких виготовлятимуть вікна, а на іншому – двері. До верстатів уже є всі необхідні фрези для дерева і для скла. Вже виготовлено 11 євровікон. Проте на заводі відзначають, що виготовляти вікна вони тільки вчаться. Але, як показує практика, уже після кількох пробних зразків з'явився досвід, оптимізувався процес виробництва... А це свідчить, що вже найближ-

чим часом у прайс-листі заводу з'явиться новий вид продукції. А те, що ця продукція користуватиметься попитом, у керівництва заводу не викликає сумнівів. Для вищої якості цих вікон і дверей планується фаза фарбування та лакування. Власне, зараз якраз виготовляють проектну документацію для реконструкції оздоблювальної ділянки. Впровадження у виробництво нових видів продукції свідчить про стабільну роботу заводу й попит на його вироби.

– Зараз на заводі справді покращилася ситуація порівняно з минулим роком, – запевнив Роман Гавірко. – Ми в середньому щомісяця відправляємо для залізниці 60-70 вагонів продукції. Також є чимало приватних фірм, які купують у нас близько 40 відсотків загальної кількості продукції. За плану реалізації продукції на перше півріччя 2010 року у 12 мільйонів гривень, завод реалізував виробів на суму 14,8 мільйона гривень.

Дмитро ПЕЛИХ  
Фото автора

На фото: внизу ліворуч – начальник арматурної ділянки Галина Братина та бригадир Петро Макар; внизу праворуч – начальник формуально-арматурного цеху Микола Пітус

