

# Клесівський граніт оздобить станції, площі та вокзали



Наприкінці минулого тижня в селищі Клесів, що на Рівненщині, відбулася непересічна подія, яка зацікавила не лише місцеву громаду, а й поштовпала інформаційний простір регіону. І справа не лише в урочистостях з нагоди відкриття нового промислового об'єкта, а швидше в перспек-

тиві, яка з'являється із початком його роботи у місцевих мешканців, Львівської залізниці й галузі в цілому. Минулої п'ятниці у ВСП “Клесівське кар'єроуправління” Державного підприємства “Управління промислових підприємств” Укрзалізниці став до ладу цех із виготовлення гранітної бруківки. З цього приводу клесівське підприємство відвідали генеральний директор Укрзалізниці Михайло Костюк, начальник Львівської залізниці Богдан Піх, керівники обласної та районної адміністрацій, участь в урочистостях з нагоди відкриття цеху взяли працівники кар'єроуправління, мешканці Клесова.



Видобуток і обробка блокового каменю у Клесові розпочалися у далекому 1926 році. Цех із ручної обробки каменю досі функціонує тут поряд. Ще торік генеральний директор Укрзалізниці Михайло Костюк прийняв рішення цього року поновити на базі Клесівського кар'єроуправління виробництво бруківки для потреб Укрзалізниці. Для цього було закуплено верстати сукупною вартістю 1,6 млн гривень, а загалом на будівництво цеху витрачено 3,791 млн гривень. Після підготовки необхідних документів у червні цього року клесівчани отримали офіційний дозвіл на будівництво цеху. Стартові

виробничі потужності нового цеху становлять 782 тис. кубометрів гранітного каменю, кожен місяць тут випускатимуть тисячу квадратних метрів готової продукції. Та у плані вже наступного року встановити на території козловий кран, закупити багатопильні верстати для розпилу каменю, а також

шліфувальні машини. Крім цього, планують закупити бурильний верстат вартістю 300 тис. євро, а ще – додаткове обладнання. Усе це дозволить уже наступного року вдвічі збільшити обсяг випуску бруківки для потреб Укрзалізниці.

Масштаби фронту робіт у кар'єроуправлінні вражають. З висоти оглядового майданчика тех-



ніка, яка працює у величезному котловані кар'єра, здається іграшковою. Гранітну породу монотонно лупає бурильна установка, екскаватори вантажать сировину на важкі КраЗи...

За словами генерального директора Укрзалізниці Михайла Костюка, відкриття нового цеху у Клесові має не лише суто економічну складову, а й вагомий со-

ціальний аспект – це нові робочі місця.

– Укрзалізниці продовжує активно працювати над впровадженням нових ресурсозберігаючих технологій, які дають можливість створювати нові робочі місця, – зазначив у своєму виступі Михайло Костюк. – Ще недавно ми були на межі втрати наших гірничодобувних підприємств, але завдяки правильним рішенням і принциповій позиції трудових колективів сьогодні ми продовжуємо працювати разом, у тому числі і Клесівський завод. Запровадження новітніх технологій обробки каменю особливо важливі й з огляду на підготовку до проведення футбольного Євро-2012. Готова продукція піде на оновлення залізничних вокзалів, підготовку зупинок, привокзальних площ тощо. Досвід показує, що термін служби всього штучного матеріалу, який нині використовується, складає не більше 5-7 років, тому варто повертатися до традицій використання надійних, довговічних, екологічно чистих матеріалів, які якраз може забезпечити клесівська група кар'єрів Укрзалізниці. Знаю, що на цьому підприємстві ставлення до обробки каменю завжди

було відповідним, є хороша школа. Тому я впевнений, що ми неодмінно піднімемо рівень технологій і якості не тільки на Клесівському заводі, а й на всіх інших заводах. Нині в державі почалася реальна ера виробничників, ми поступово повертаємось до відповідальності за виконання плану, за своєчасність розрахунків, за якість виконання поставлених завдань.

Після урочистостей відбувся брифінг, під час якого генеральний директор Укрзалізниці Михайло Костюк поспілкувався із журналістами.

– Михайле Дмитровичу, основне завдання залізниці – перевозити вантажі та пасажирів. Чому доводиться займатися таким виробництвом?

– Робота залізниці полягає не лише в перевезеннях вантажів і пасажирів. Наше завдання дбати про комфорт та естетичний вигляд споруд і території залізничної інфраструктури. У процесі підготовки до Євро-2012 ми переконалися, що ті вокзали, які ремонтувалися за керівництва Георгія Миколайовича Кірпи, досі перебувають у чудовому стані, і ще наступні десять років завдяки якісній роботі будуть у порядку. Але залишилися привокзальні площі, посадкові платформи, на облаштування яких потрібен новий матеріал, бо якість та витривалість старого нас не задовольняє. Ще одне питання стосується цінового безладу, який панує на ринку відповідних матеріалів. Ми вважаємо, що добрий господар повинен мати свій матеріал. І, маючи такі потужності, гріх було би цим не скористатися. Тим більше, що кризовий період засвідчив: підпорядковані Укрзалізниці заводи – це цілком конкурентноспроможні підприємства. Уже зараз маємо багато замовлень з відправлення матеріалів до Російської Федерації. Тому, завдяки серйозній організації праці і за наявності власного споживача, ми вирішили піти шляхом самостійного випуску продукції для власних потреб. На рік нам потрібно такої продукції щонайменше на 15-20 мільйонів гривень. Це – серйозна робота для всього колективу.



– Скільки таких підприємств Укрзалізниці має в Україні і чи задовольняють вони її потреби?

– У нас є 16 щебеневих заводів. Абсолютно всі потреби залізниці у щебеневій продукції ми задовольняємо власними силами, а третину від загального обсягу продукції експортуємо.

– Спілкуючись нині з працівниками підприємства, Ви розповіли їм про цікаву технологію обробки бруківки, яка робить її надійнішою і візуально привабливішою. Чи стоїть завдання перед новим цехом освоїти цю технологію?

– Таке завдання поставлене ще раніше. Якось ми побували в Південній Кореї і побачили, що весь Сеул, уся центральна його частина, викладена виключно гранітними виробами. Це свідчить, що робота зроблена якісно і надовго. Тож маючи в руках тут такий цінний матеріал як граніт, із ним треба працювати. Завдання полягає в тому, щоб налагодити в цеху так званий процес галтування – виготовлення тротуарної плитки за допомогою її спеціальної обробки і, звичайно, шліфування. Камінь надзвичайно цікавий, спочатку він видається сірим, але насправді має гарну кольорову гаму. Його застосування знайде собі добре місце і в регіоні, і в Україні.

– Скільки нових робочих місць створено з відкриттям цеху?

– Нині вже створено 14 нових робочих місць, не враховуючи суміжних виробництв. На наступний рік стоїть завдання із впровадження другої черги будівництва. Тому мова йде про 50-60 робочих місць і виробництво з комп'ютеризованими системами управління – треба автоматизувати процеси подачі сировини з кар'єру і завантаження вагонів.

**Начальник Львівської залізниці Богдан Піх:**

– Клесівський кар'єр уже впродовж багатьох років забезпечує Львівську залізницю щебеневу продукцією. Із відкриттям цеху з випуску гранітної бруківки з'явилася можливість використовувати і цю продукцію для потреб залізниці, зокрема для облаштування вокзалів, площ, зупиночних платформ. Використання такого міцного і естетично привабливого матеріалу як оброблений граніт, забезпечить гарний вигляд та його тривалу експлуатацію на об'єктах і територіях залізничної інфраструктури. Крім того, перевезення готової продукції, у даному випадку гранітної бруківки, залізниця здійснюватиме за вищим тарифом, ніж перевезення щебеню, який фактично вважається сировиною.



А важливих завдань, які нині стоять перед галуззю, дуже багато. Ми повинні за три роки виготовити і придбати для потреб Укрзалізниці 50 тисяч вантажних вагонів для того, щоб забезпечити засобами перевезення потреби промислових підприємств. Ми повинні запровадити швидкісне сполучення між столицею та великими містами країни і достойно продемонструвати світовому співтовариству, що українські залізниці можуть і повинні забезпечити високий попит у перевезеннях

вантажів і пасажирів. На завершення урочистостей Михайло Костюк вручив нагороди кращим працівникам Клесівського кар'єроуправління за вагомий внесок у виконання комплексу робіт із пуску цеху з виробництва гранітної бруківки та виявлену високу професійну майстерність. Крім того, поважні гості оглянули виробництво та ознайомилися із першими зразками готової продукції.

**Андрій ВЕЗДЕНКО**  
Фото автора