ІНФОРМАЦІЙНО-КОНСУЛЬТАЦІЙНИЙ
ВІСНИК
ДОРПРОФСОЖУ ЛЬВІВСЬКОЇ ЗАЛІЗНИЦІ
№ 25/189 жовтень 2012 р.

Äèñêîíòíà êàðòêà äëÿ êîæíîãî çàë³çíè÷íèêà

На залізницях України набирає обертів новий соціальний проект профспілки, аналогів якого немає у державі – дисконтна програма, яка передбачає надання системних знижок для членів профспілки в закладах, що реалізують товари та послуги населенню. 22-23 жовтня на Львівській магістралі відбувся тренінг для 30 профспілкових лідерів, які надалі займатимуться впровадженням та розвитком програми на залізничних вузлах.

Наразі дисконтна програма має майже сто партнерів (підприємства та організації у сфері торгівлі, послуг тощо) у 34 містах України. У закладах-партнерах проекту власники дисконтних карток – члени профспілки залізничників і транспортних будівельників – можуть отримати системні знижки (від 3% до 100%) на товари та послуги.

Про важливість впровадження соціальних проектів, які надають членам профспілки суттєві пільги та гарантії, на відкритті тренінгу зауважив **голова дорожньої профспілкової організації Андрій Сенишин:**

– Серед пріоритетів у роботі нашої профспілкової організації завжди був і залишається соціальний захист залізничників. Свого часу ми відстоювали збереження доплат за вислугу років, систему преміювання, виплати компенсації, пов'язані зі зростанням рівня інфляції, регулярне підвищення заробітної плати.

У нашому колективному договорі передбачено чимало пільг та гарантій, якими послуговуються залізничники, зокрема виплата матеріальної допомоги на оздоровлення у розмірі 30% від посадового окладу, безкоштовний квиток на проїзд за особистою потребою, безкоштовне проходження медичних оглядів, а також пільги для найбільш незахищених верств населення – студентів та пенсіонерів.

З ініціативи дорожньої профспілкової організації створено громадську організацію "Лікарняна каса Львівської залізниці". Перевага Лікарняної каси у тому, що ми оплачуємо лікування та харчування пацієнтів авансом, конференція членів Лікарняної каси переглядає в бік збільшення ліміти витрат на окремі захворювання. Зокрема цього року збільшено ліміти на кардіохірургію, хіміотерапію, на ендопротезування кульшового суглоба, остеопластику, на операцію з приводу катаракти. За три з половиною роки діяльності Лікарняна каса придбала для залізничних лікувальних закладів медичне обладнання на суму 6 млн грн. Навіть якщо залізничник потрапляє до територіальної лікарні, Лікарняна каса оплачує його лікування. Лікарняна каса Львівської залізниці є членом Асоціації Лікарняних кас України.

Для збільшення кількості відвідувачів виробничих їдалень ми розробили систему здешевлення вартості харчування. Завдяки такому рішенню, за нашими підрахунками, кількість залізничників, які обідають чи купують у їдальні продукти харчування, зросла втричі. Щоправда, гострим залишається питання придбання продуктів харчування через тендерні закупівлі.

З ініціативи Ради профспілки кожен залізничник – член профспілки – застрахований від нещасних випадків на виробництві. На даний час тривають переговори із страховою компанією щодо зарахування до страхових і випадків природної смерті на виробництві.

Запровадження дисконтної програми – важливий проект, яким треба серйозно займатися, розвивати його, щоб згодом одержати хороший кінцевий результат. У майбутньому така дисконтна картка стане нашим членським квитком.

На Львівській залізниці проект лише розпочинає свою діяльність. За словами **завідувача відділу організаційно-кадрової роботи Ради профспілки Олександра Гнатюка**, мета тренінгу – підготувати фахівців із числа профспілкових лідерів, які займатимуться розвитком проекту, зокрема шукатимуть потенційних партнерів, готових співпрацювати із залізничниками:

– Ідея запровадження дисконтної програми виникла ще 4 роки тому, ми аналізували її потрібність, вивчали усі тонкощі роботи з бізнес-партнерами. Офіційно проект стартував лише 2 місяці тому, однак зараз ми уже маємо суттєві напрацювання. Проведенням тренінгу для профспілкових лідерів Львівської залізниці ми завершуємо початковий етап запровадження проекту по всіх залізницях. Усю інформацію про проект та його партнерів у різних містах кожен залізничник може прочитати на офіційному сайті профспілки залізничників і транспортних будівельників.

На тренінгах ми підготували фахівців, які вміють домовлятися із бізнесовими структурами про їхню участь у проекті, а відтак про надання знижок для наших працівників. Під час навчання особливу увагу звертали на те, як саме варто шукати потенційних бізнес-партнерів, як правильно розмовляти з ними по телефону, щоб зацікавити своєю пропозицію, як успішно провести зустріч та зрештою укласти договір. Поки що маємо майже сотню бізнес-партнерів, приємно, що серед них є і великі мережі, що об'єднують понад 50 магазинів по всій країні. Дисконтні картки уже отримали майже 14 тисяч залізничників України. Плануємо, що до кінця року картки надійдуть на всі залізничні вузли, і відповідно у кожному великому місті, де є залізничні підрозділи, матимемо бізнес-партнерів, які надаватимуть суттєві знижки власникам цих карток.

Як зауважив **голова молодіжної ради дорпрофсожу, регіональний представник проекту Артем Корольков**, під час тренінгу учасники змоделювали ситуації, які можуть виникнути під час ділових переговорів у процесі залучення бізнес-партнерів, та проаналізували свою поведінку на ділових переговорах:

– У західному регіоні, зокрема у Львові, поки що лише два магазини надають знижки залізничникам – будівельний гіпермаркет "Praktiker" (5%) та центр домашнього інтер'єру "Sadolin Idea&Design" (15%). Однак сподіваємося, що уже невдовзі у нас збільшиться кількість партнерів проекту, знаю, що деякі учасники тренінгу уже розпочали переговори з потенційними партнерами.

За словами учасниці тренінгу, **голови профкому студентів Львівської філії Дніпропетровського національного університету залізничного транспорту імені академіка Лазаряна Юлії Германюк**, дисконтна програма особливо буде популярною серед студентів – членів профспілки залізничників і транспортних будівельників:

– Із нашими студентами ми проаналізували запровадження цієї дисконтної програми та її переваги. Сподіваємося, що уже невдовзі у нашому місті і загалом у західному регіоні буде значно більше закладів, які надаватимуть знижку. Тренінг допоміг нам розвинути в собі ділові, лідерські якості, зокрема вміння аргументовано переконувати. Якщо кожен із нас для початку залучить до проекту бізнес-партнерів, про яких розповідав під час навчання, це буде хорошим стартом проекту на теренах Львівської залізниці, а у майбутньому – його переконливий успіх.

Галина КВАС
Фото автора

Реклама