

“ПРОШУ КВИТОК У “ЖІНОЧЕ” КУПЕ...”



Укрзалізниця постійно працює над розширенням спектра послуг та підвищенням рівня обслуговування пасажирів. Із цією метою у 2010 році в пасажирів з'явилася можливість обирати собі подорож за гендерною (статевою) ознакою – у суто “жіночих», або “чоловічих” купе. На Львівській залізниці ця послуга поширюється на окремі поїзди і з часу запровадження набула популярності та користується попитом. Цікаво, що придбати квиток у спеціалізовані (роздільні) купе можна у всіх квиткових касах.

“Гендерна особливість” купе визначається за статтю пасажирів, якому реалізували перший квиток у купе. Якщо, скажімо, місце у “жіночій” купе вже нема, то пасажирів, які виявили бажання їхати у роздільному купе, запропонують квитки в інший вагон змішаного типу або на інший поїзд, але “підселити” у товариство, де серед пасажирів є чоловіки, не будуть,

і навпаки.

Як розповіла касир I категорії вокзалу станції Львів Роксолана Чорна-Цюпак, спочатку ця послуга діяла лише у фірмовому поїзді №92 сполученням Львів–Київ, а згодом з'явилася і діє ще у трьох поїздах формування Львівської залізниці: №98 Львів–Київ (тепер це поїзд №142 Львів–Київ–Івано-Франківськ), №82 Київ–Ужгород і



№112 Львів–Харків. У зазначених поїздах є два окремо виділені купе – “чоловіче” та “жіноче”. Про можливість скористатися такою

послугою пасажирів інформують через гучномовний зв'язок на вокзалах та через засоби масової інформації.

Придбати квиток у “чоловіче” чи “жіноче” купе рекомендується за 45 днів до відправлення поїзда, оскільки згодом вільних купе для формування за гендерною ознакою зазвичай не залишається.

Більшим попитом подорож у роздільному купе користується у жінок, чоловіки звертаються за цією послугою значно рідше. Крім того, частіше суто “жіночі” або “чоловічі” купе замовляють у поїзді №92 Львів–Київ. На маршрутах Львів–Харків, Ужгород–Київ та Львів–Київ–Івано-Франківськ попит на такі купе менший.

За словами першого заступника начальника пасажирської служби Миколи Козака, при вве-



денні цієї послуги не бралася до уваги економічна доцільність лише з тих міркувань, що вартість проїзду у спеціалізованому купе (чоловічому чи жіночому) чи звичайному однакова. Можливість подорожувати у спеціалізованих купе вводилася виключно для підвищення комфорту поїздки.

– Чи буде ця послуга існува-

ти надалі?

– Попит на неї існує, пасажирів також послугою задоволені, тож питання про її відміну не виникало.

– Чи передбачена така послуга для людей з обмеженими фізичними можливостями?

– За заявками для перевезення людей з обмеженими фізичними можливостями надається спеціалізований вагон. Там є окремо виділене купе для інвалідів. Такий вагон включається до складу поїзда на конкретний напрямок, навіть якщо надійшла заявка на перевезення однієї особи, – наголосив Микола Козак.

Чи знають пасажирів про можливість подорожі у роздільному купе і чи користувалися нею, ми поцікавилися у відвідувачів вокзалу станції Львів.

Ірина, домогосподарка:

– Про цю послугу довідалася вперше. Тож якщо буде нагода, обов'язково нею скористаюся. Для мене подорож у “жіночому” купе була б значно комфортнішою, ніж у звичайному.

Зоряна, студентка:

– Про те, що на поїзді київського напрямку залізниця ввела таку послугу, я довідалася від знайомих. Зазвичай подорожую залізницею разом із друзями чи рідними, тому не надаю значення, у яке купе купувати квиток. Якщо довелось б їхати одній, то, мабуть, скористалася б цієї послугою.

Іван, підприємець:

– Якщо така послуга існує – значить, є у ній потреба. Мені, наприклад, із жінками подорожувати цікавіше, але за нагоди заради цікавості скористаюся можливістю взяти квиток у “чоловіче” купе.

Тетяна БАЛЛА

Фото автора та з архіву газети

(Закінчення. Поч. на 1 стор.)

– Скільки слухачів їхало з вами у вагоні і як вони сприйняли новий формат літературного фестивалю?



Вікторія. – Дорогою до Чернівців у вагоні зібралось близько сотні людей – понад 30 авторів, організатори, журналісти і півсотні слухачів. Публіці дуже сподобалися такі читання – перш за все “тісним” контактом із відомими митцями, адже простір вагона обмежений, і можна було легко сісти поруч із улюбленим автором, поспілкуватися вічна-віч. Тим паче, що люди купували квитки цілеспрямовано і йшли послуhati відомих поетів – Юрія Андруховича, Сергія Жадана та інших.

– Які враження залишилися від поїздки у вагоні-салоні? Наскільки комфортно було проводити там такий захід?

– Ні організатори, ні автори, ні слухачі до того ще не подорожували вагоном-салоні, тому цей досвід став для нас усіх

КОЛЕСА ВІДБИВАЛИ РИТМ ПОЕЗІЙ...



дуже цікавим, – розповідає Святослав Померанцев. А ми у свою чергу зацікавили провідників, які дивувалися, що для вагона знайшли таке неординарне використання.

Послуга оренди вагонів приємно здивувала своєю високою якістю. По-перше, усе дуже просто оформити – ми зверталися у сервісний центр Укрзалізниці буквально в

“одне вікно”. По-друге, вагон-салон – комфортний для пересування, і вартість його оренди є цілком адекватною за такі послуги. Крім того, коли ще випаде можливість прийняти душ у поїзді Київ–Чернівці (сміється)?

Ми також орендували по дорозі у Чернівці купейний вагон, а до Львова

– плацкартний, і для нас було дуже важливо, щоб другий вагон причепили поряд із вагоном-салоні. Дякуємо Укрзалізниці, яка пішла назустріч і все організувала належним чином.

– Чи плануєте наступного року повторити читання віршів у вагоні-салоні?

– Кожного року у фестивалю нова концепція, – продовжує Святослав Померанцев. – Поки що повторювати читання у потязі не плануємо, попри те, що ця “дорожня літературна авантюра”, як ми її назвали, виявилася дуже вдалою.

Але нашу ідею підхопили інші проекти – наприклад, ми товаришуємо з організаторами інтелектуальних вечірків електронної музики. І вони зацікавилися нашим досвідом проведенням вечірки у вагоні-салоні. Тож, можливо, скоро заходи на колесах стануть популярними.

Лілія ХОМИШИНЕЦЬ

Фото надані оргкомітетом фестивалю